

会社名

インタセクト・コミュニケーションズ株式会社

商談希望

宿泊・旅館 / 旅行 / 小売 / 飲食 / 食品メーカー / 娯楽 / スポーツ(アウトドア・体験) / 広告 / 自治体 / 観光協会

相手

日本政府観光局の調査によると、2018年の訪日外国人数は過去最高の3119万人を記録し、その中でも中国人の訪日客は838万人と大きな需要を示しています。2020年開催の東京オリンピック、2025年開催の大阪万博を控え、今後も外国人観光客が増加すると予測される中、インバウンド需要の約1/4を占める訪日中国人の存在は見逃せません。

<こんな方におすすめ>

- ・最新のインバウンド情報が知りたい
- ・インバウンド資源はあるのに集客につなげることができていない
- ・現在行っているインバウンドプロモーションをより強化したい
- ・中国人観光客に対して旅行プランを提案したい
- ・中国決済を活用したインバウンド集客法が知りたい
- ・「馬蜂窩」とはどんな媒体なのか知りたい
- ・「馬蜂窩」を活用した集客法が知りたい

展示品PR

■IntaPay (インタペイ)

「IntaPay」では、「WeChat Pay」と「Alipay」のQRコード決済が、1つのアプリにおいて可能で、世界中で急速に普及するキャッシュレスに特化したアプリの今後は、国外はもちろん、国内の決済サービスも順次追加予定の越境EC販売や来店予約販売、VIP会員サービスなどを可能にするミニプログラムの開発やCRMビッグデータ分析を提供し、決済と運用企画の一貫したサポート。



■馬蜂窩 (マーフォンウォー/馬蜂窩/mafengwo)

中国最大級の規模を誇る旅行情報メディア「馬蜂窩」は、中国の若い年齢層を中心に人気の観光スポットなどの情報配信メディアや旅行商品予約のプラットフォームとして、多くのユーザーが利用。

「旅ナエ」「旅ナカ」「旅ナト」を通じて旅行情報が収集・拡散されることで、さらに多くのユーザーに旅の情報が広がるという好循環が生まれるのが、馬蜂窩の特徴。

企業PR

中国向けインバウンド支援事業としてWeChat Pay・Alipay等のマルチ決済や、百度広告の基幹代理店、中国最大の旅行情報サイト「馬蜂窩」の公式日本総代理店業務等の集客支援、他にもSNS投稿監視、アフィリエイト大規模運用、オフショア開発、電子契約等のワークスタイル改革、AI・ヘルスケア IOT関連の研究開発など、最先端の技術を武器として、国内外で幅広い事業を展開中です。

インタセクト・コミュニケーションズ株式会社は2019年5月に馬蜂窩を運営するMafengwo社の日本総代理店に就任しました。これにより、インタセクト・コミュニケーションズ株式会社は現在、日本で唯一公式に代理店として広告の扱いを認められています。

企業データ

住所 〒101-0052 東京都千代田区神田小川町3-1 BMビル4F

TEL 03-3233-3524

URL <https://www.intasect.com/>

窓口担当者 道明 翔太

E-mail domyo.shota@intasect.co.jp